Une saison à Balconville : les Canadiens prennent plus de vacances - Enquête ADP

« Le coût brut des congés » est à la baisse pour la première fois depuis 2017, suggérant un meilleur équilibre travail-vie personnelle

TORONTO, le 16 déc. 2021 /CNW/ - Un nouveau sondage d'ADP Canada et de Maru Public Opinion révèle que la majorité des travailleurs canadiens prendront des vacances pendant les Fêtes, mais ne pensent pas voyager. De plus, l'enquête révèle que le « coût brut des congés » consacré par les Canadiens, un indicateur dont ADP rend compte chaque année, a considérablement diminué pour la première fois en quatre ans.

Plus de vacances, moins de coût brut des congés

Les Canadiens retournent lentement à leurs habitudes de vacances pré-pandémiques, puisque 27 % des répondants indiquent qu'ils utiliseront la totalité des congés qui leur sont alloués en 2021. Un résultat en hausse comparativement à 2020, où seulement un travailleur sur cinq avait pris toutes ses vacances, mais toujours bien en-dessous des niveaux pré-pandémiques.

De plus, pour la première fois depuis 2017, le « coût brut des congés », un indicateur d'ADP mesurant le temps additionnel que les employés passent à préparer leur départ en vacances et rattraper le travail une fois de retour, a diminué d'une année sur l'autre. L'enquête de cette année révèle que cette année les travailleurs canadiens déclarent investir en moyenne 21 heures de travail supplémentaire afin de prendre des vacances - soit 13 heures de moins que le temps additionnel déclaré en 2020.

« L'incertitude entourant la pandémie, associée à la confusion entre le travail et la vie familiale, a laissé de nombreux employés canadiens dans une situation où ils ne prenaient pas de vacances l'année dernière, explique Heather Haslam, vice-présidente marketing, chez ADP Canada. Nous commençons enfin à voir des travailleurs canadiens désireux de prendre des congés, ce qui non seulement aide à atteindre l'équilibre travail-vie personnelle, mais contribue également de manière significative à prévenir l'épuisement professionnel. »

Une saison à Balconville

De nombreux Canadiens prennent une pause en cette période des Fêtes, les trois quarts (75 %) des travailleurs sondés affirmant qu'ils planifient prendre des vacances ces prochaines semaines, ce qui représente une augmentation de 14 % par rapport à l'année dernière.

Bien que les jours de vacances soient à la hausse, les voyages ne sont pas à l'ordre du jour selon plus des trois quarts des répondants au sondage.

« Prendre du temps pour soi ne signifie pas seulement s'évader, ajouteHeather Haslam. Lorsque les employés prennent le temps de se détendre et de prendre leurs distances par rapport au travail, ils reviennent rafraîchis et rechargés, ce qui peut se traduire directement en termes de productivité et de qualité de travail. Les employeurs doivent s'assurer que tout le monde prend le temps d'appuyer sur pause et de se déconnecter, en particulier ceux qui commencent à montrer des signes de fatigue. »

Méthodologie d'enquête
Du 24 au 25 novembre 2021, une enquête en ligne a été réalisée parMaru/Blue auprès de 1 520 adultes canadiens faisant partie du panel de Maru Voice Canada (dont 824 étaient employés). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille a une marge d'erreur estimée (qui mesure la variabilité d'échantillonnage) de +/- 2,5 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction de l'éducation, l'âge, le sexe et la région (et au Québec, langue) pour correspondre à la population, selon les données du recensement. Les écarts dans ou entre les totaux sont dus aux arrondis[1].

À propos d'ADP Canada
Concevoir de meilleures façons de travailler grâce à des produits de pointe, à des services haut de gamme et à des expériences exceptionnelles, qui permettent aux personnes d'atteindre leur plein potentiel. Solutions de RH, de talent, de gestion du temps, d'avantages sociaux et de paie. Les données nous informent et nos solutions sont axées sur le développement des personnes. Pour obtenir de plus amples renseignements à propos d'ADP Canada, visitez le site www.adp.ca ou suivez-nous sur Twitter à@ADP_CDA.

---

1 *Les années précédentes, les données étaient collectées par un autre institut de recherche en opinion publique, mais les bases échantillonnaires sont restées similaires d'une année sur l'autre.*

SOURCE ADP Canada Co.

Pour plus de renseignements: Chloé Lebouc, Kaiser & Associés, (514) 662-3547, chloe.lebouc@kaiserpartners.com

---

Additional assets available online: Photos (1)

https://centredepresse.adp.ca/2021-12-16-Une-saison-a-Balconville-les-Canadiens-prennent-plus-de-vacances-Enquete-ADP