ADP Canada Media Centre

Indice de bonheur au travail d'ADP Canada : le bonheur des travailleurs en pause en février

La hausse des scores des indicateurs secondaires ne suffit pas à stimuler la satisfaction globale des travailleurs en février.

TORONTO, le 28 févr. 2024 /CNW/ - L'*Indice* mensuel de bonheur au travail d'ADP Canada (« *l'Indice* ») note que la satisfaction des travailleurs stagne en février, avec le niveau de bonheur des travailleurs restant inchangé malgré une augmentation des indicateurs secondaires.

Le score national de bonheur au travail du mois de février 2024 est de 6,7/10, restant inchangé d'un mois sur l'autre et comparativement à janvier.

« Malgré un score national du bonheur au travail inchangé ce mois-ci, le mois de février redistribue les cartes du bonheur, avec quelques régions se hissant pour la première fois dans le top trois du classement. Notamment, le Canada atlantique prend la place de région la plus heureuse ce mois-ci pour la première fois. L'Alberta quant à elle, affiche la plus forte augmentation des niveaux de satisfaction et se retrouve désormais à égalité avec le Québec, explique Heather Haslam, vice-présidente du marketing d'ADP Canada. L'hiver peut être rude pour certains, avec moins de socialisation et moins de temps passé dehors. Il serait ingénieux de commencer à envisager des activités d'équipe en personne, en ciblant particulièrement les jeunes générations sur le lieu de travail, sachant que les travailleurs de la génération Z et les milléniaux n'ont montré aucune augmentation de leur bonheur au travail ces derniers mois. »

Faits saillants de l'*Indice de bonheur au travail* de février 2024

- **Score national de bonheur au travail** 6,7/10 (NC)*
- **Ventilation des indicateurs**
  - **Indicateur primaire:** 6,9/10 (NC)*
  - **Indicateurs secondaires :**
    - Équilibre travail-vie personnelle et flexibilité : 6,9/10 (+0,1)*
    - Reconnaissance et soutien : 6,7/10 (+0,1)*
    - Rémunération et avantages sociaux : 6,3/10 (+0,2)*
    - Options d'avancement de carrière : 6,1/10 (+0,2)*

En février, l'**indicateur primaire de bonheur au travail est de 6,9/10**, inchangé comparé au mois de janvier, avec 46 % des travailleurs au Canada se disant satisfaits de leur rôle et de leurs responsabilités actuelles. Tous les indicateurs secondaires affichent une augmentation ce mois-ci, presque tous atteignant leurs scores les plus élevés à ce jour.

L'*Indice* révèle également que les baby-boomers atteignent leur score le plus élevé à date (7,7/10) et maintiennent leur première place en tant que génération la plus heureuse pour le 14e mois consécutif. Les résultats régionaux quant à eux montre que les travailleurs du Canada atlantique sont les plus heureux au pays, occupant la première place devant la Colombie-Britannique et le Québec, avec une augmentation notable du sentiment à l'égard de l'équilibre travail-vie personnelle et de la flexibilité (7,1/10). L'Ontario est la seule région à connaître une baisse du bonheur ce mois-ci, occupant la dernière place du classement régional.

Score national de bonheur au travail : aperçu générationnel

- **Baby-boomers (59+):** 7,7/10 (+0,6)*
- **La génération Z (18-26):** 6,7/10 (NC)*
- **Les milléniaux (27-42) :** 6,6/10 (NC)*
- **La génération X (43-58):** 6,6/10 (+0,1)*

Aperçu des scores régionaux de bonheur au travail

- **Canada atlantique** : 7,1/10 (+0,4)*
- **Colombie-Britannique :** 7,0/10 (+0,3)*
- **Québec** : 6,9/10 (+0,1)*
- **Alberta :** 6,9/10 (+0,3)*
- **Sask/Manitoba :** 6,7/10 (+0,3)*
- **Ontario** : 6,5/10 (-0,1)*

À propos de la méthodologie de l'*Indice de bonheur au travail*

L'*Indice de bonheur au travail* est mesuré mensuellement au moyen d'un sondage administré par Maru Public Opinion au nom d'ADP Canada et est réalisé par les experts en échantillonnage et en collecte de données de Maru/Blue. L'enquête est menée au cours de la première semaine de chaque mois déclaré à des fins de cohérence et demande à plus de 1 200 adultes canadiens employés sélectionnés au hasard (y compris des employés et des travailleurs indépendants) qui sont des panélistes en ligne de Maru Voice Canada d'évaluer une série de facteurs liés au lieu de travail, sur une échelle de 1 à 10. Les écarts dans ou entre les totaux par rapport aux tableaux de données sont dus à l'arrondissement.

Les résultats sont pondérés selon l'éducation, l'âge, le genre et la région (et au Québec, la langue) pour correspondre à la population, selon les données du recensement. Il s'agit de s'assurer que l'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille a une marge d'erreur estimée (qui mesure la variabilité d'échantillonnage) de +/- 2,8 %, 19 fois sur 20.

L'Indice continuera d'être publié le dernier mercredi du mois, les prochains résultats devant être publiés le mercredi 27 mars 2024.

À propos d'ADP Canada

Concevoir de meilleures façons de travailler grâce à des produits de pointe, à des services haut de gamme et à des expériences exceptionnelles, qui permettent aux personnes d'atteindre leur plein potentiel. Solutions de RH, de talent, de gestion du temps, d'avantages sociaux et de paie. Les données nous informent et nos solutions sont axées sur le développement des personnes.

Pour plus d'informations sur ADP Canada, visitezwww.adp.ca ou suivez-nous sur Instagram adp_canada.

SOURCE ADP Canada Co.

Pour plus de renseignements: Chloé Lebouc, Kaiser & Associés, 514-662-3547, chloe.lebouc@kaiserpartners.com

---

https://centredepresse.adp.ca/2024-02-28-Indice-de-bonheur-au-travail-dADP-Canada-le-bonheur-des-travailleurs-en-pause-en-fevrier